



Lumenaza Pressemitteilung | 23. Januar 2023

Dank Lumenaza SaaS-Plattform: Flex Power gelingt schneller  
Einstieg in die Direktvermarktung

Berlin, 23.01.2023 | Innerhalb von nur zwei Wochen hat die CF Flex Power GmbH (Flex Power) die Lumenaza SaaS-Plattform implementiert und damit in Rekordzeit ein neues Direktvermarktungsangebot realisieren können. Damit hat der erst 2022 gegründete Energiehändler von der kürzesten Markteinführungszeit für ein Direktvermarktungsangebot profitiert und erste Anlagen erneuerbarer Energien in das neue Angebot aufgenommen.

Mit der Direktvermarktung baut Flex Power das Angebotsportfolio im Energiehandel weiter aus. Durch die Unterstützung der Lumenaza SaaS-Plattform kann sich Flex Power weiterhin auf seine Kernkompetenzen im Energiehandel mit erneuerbaren Energien fokussieren.

Lumenazas SaaS-Plattform übernimmt sämtliche Prozesse zur Direktvermarktung von Anlagen der erneuerbaren Energien. Dazu gehören das Vertragsmanagement, die Anmeldung der Anlagen beim Netzbetreiber und die Abrechnung der Erlöse inklusive der Redispatch Ausfallvergütung. Sie erhält alle erforderlichen Daten über digitale Datenschnittstellen. Dadurch realisieren die Nutzer sehr kurze Anmeldezeiten zum Start der Direktvermarktung ihrer Anlagen oder der Anlagen ihrer Kunden.

Im Betrieb gewährleistet die Plattform die rechtssichere monatliche Abrechnung mit den Produzenten bzw. Anlagenbetreibern.

**Amani Joas, Geschäftsführer von Flex Power** kommentiert: *„Die aktuelle Preisvolatilität ist ein deutliches Zeichen für den steigenden Bedarf an Flexibilität, die dringend notwendig ist, um dem Ziel einer 100%igen Versorgung aus erneuerbaren Energien näherzukommen. Mit Lumenaza haben wir einen starken Partner mit langjähriger Erfahrung im Bereich der Direktvermarktung und der damit verbundenen Strommarkt-Prozesse gewonnen. Mit Lumenaza haben wir einen erfahrenen Partner für die Marktkommunikation und können uns auf unser Kerngeschäft im Flex Trading konzentrieren.“*

**Christian Chudoba, Gründer und CEO von Lumenaza**, ergänzt: *„Wir freuen uns, Flex Power mit unserer SaaS-Plattform auf ihrem ambitionierten Weg für die Direktvermarktung zu unterstützen und die Abbildung attraktiver Vergütungsmodelle zu ermöglichen.“*

## Über Flex Power

CF Flex Power schließt die Lücke in der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien, indem wir die volatile Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien mit Flexibilität aus Batterien ergänzen. Dies erfordert schnelle und beherzte Entscheidungen auf kurzfristigen Strommärkten. Wir gehen kalkulierte Risiken ein, handeln schnell und entschlossen und bieten einen unbürokratischen Zugang zum Markt.

Weitere Informationen: [www.flex-power.energy](http://www.flex-power.energy)

## Über Lumenaza

Lumenazas leistungsstarke SaaS-Plattform ermöglicht es Versorgern, ihr Geschäft zu gestalten, zu steigern und weiterzuentwickeln, indem sie Produzenten und Verbraucher von grüner, dezentraler Energie miteinander verbindet. Das Berliner Unternehmen ermöglicht innovative Geschäftsmodelle, die auf dezentralen, erneuerbaren Energien basieren.

Das Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit Großkunden wie EnBW oder E.ON oder Stadtwerken sowie insbesondere neue Marktteilnehmern rund um grüne Energieversorgung zusammen.

Weitere Informationen: [www.lumenaza.de](http://www.lumenaza.de)

## Kontakt:

Kay Schwarz | Senior Marketing Manager

Kreuzbergstraße 30  
10965 Berlin

E-Mail: [kay.schwarz@lumenaza.de](mailto:kay.schwarz@lumenaza.de)  
Tel: +49 30 346 55 82 14

Website: [www.lumenaza.de](http://www.lumenaza.de)